

HOT, WILD & SEXY

**CHERRY**

**21+** MAJALAH  
KHUSUS  
DEWASA



DAMPAK COVID-19  
TERHADAP INDUSTRI

**Film  
Hollywood**

**Testosteron  
Rendah**

MEMPENGARUHI  
PRIA

APA ITU  
**Virus  
Corona**

*Ghaniya Alika*

**ML  
DIKOLAM  
RENANG**

**EDISI - 82**



Download latest magazines for free

MAGDOWNLOAD.ORG





## Badai COVID-19 Pasti Berlalu

**GRESS**  
HOT, WILD & SEXY

**W**aspada dan siaga menjadi dua kata yang ada di kepala setiap orang. COVID-19 masih menghantui semua orang. Tidak ada tempat yang dianggap mampu bersembunyi dari jangkau virus yang pertama kali merebak di Wuhan, Cina.

Karena belum ada vaksin yang dapat meminimalisir COVID-19, maka orang yang harus tetap menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh. COVID-19 yang masuk dalam kategori virus flu ini diyakini dapat ditangkal dengan berbagai vitamin yang baik, seperti vitamin C dan D. Kebutuhan dua vitamin ini banyak berasal dari luar tubuh manusia. Seperti vitamin C yang umumnya berasal dari buah-buahan. Kemudian vitamin D ternyata sangat berlimpah dari sinar matahari pagi.

Maka tak mengherankan bila kemudian berjemur di bawah sinar matahari pagi sangat disarankan dalam masa pandemik COVID-19 ini. Tak lupa pula kemudian banyak orang yang melirik pada kebijakan lokal berupa minuman yang terbuat dari rempah-rempah. Dengan

mengkonsumsinya secara teratur sistem imun dalam tubuh akan terbangun dengan baik.

Jangan lupa pula untuk tetap menjaga kebersihan tubuh, seperti mandi setelah beraktivitas dari luar. Kemudian mencuci tangan dengan sabun bila terjadi kontak dengan benda-benda yang disentuh oleh banyak orang. Melakukan disinfeksi pada lingkungan rumah dan di dalam rumah. Yang tak kalah penting adalah menjaga pikiran tetap tenang dan jangan stres.

Di tengah badai COVID-19 ini sebaiknya Anda berada di rumah dan membatasi segala mobilitas yang mungkin akan membuat Anda tertular. Membosankan? Sepertinya tidak akan membosankan bila Anda membuka-buka halaman majalah ini. Kali ini ada tiga bidadari yang akan menemani Anda di rumah, Keysa, Ghaniya dan Putri Anissa.

Mereka memperlihatkan kemampuan terbaiknya melenturkan tubuhnya di depan kamera. Hasilnya adalah gambar-gambar yang bisa memancing visualisasi nakal Anda tanpa batas. Untuk membunuh bosan selama DiRumahAja, download edisi-edisi terdahulu kami. Anda akan menemukan diri Anda tidak akan bosan lagi di rumah.

Selamat Menikmati!

**.content.**

04 SEXE GRESS

*Testosteron Rendah*  
MEMPENGARUHI PRIA

06 HEALTHY GRESS

APA ITU  
VIRUS *Corona*

26 MUSIC GRESS

BISNIS JUTAAN  
DOLAR PADA  
MERCHANDISE *KPop*

54 MOVIE GRESS

DAMPAK COVID-19  
TERHADAP INDUSTRI  
*Film Hollywood*

56 TRAVEL GRESS

MENJEI AJAH  
DESA-DESA WISATA  
*Kelas Dunia*



88 OTO GRESS

**MOBIL  
LISTRIK**  
SEBELUM MOBIL  
ELEKTRIK TESLA

08 SEXY GRESS

PUTRI ANISA  
*Eksplorasi  
Percintaan*

28 COVER GRESS

GHANIYA ALIKA  
*Me  
di Kolam Renang*

58 BACK COVER GRESS

KEYSA  
*Oriental  
Cepat Keluar*



**GRESS**  
HOT, WILD & SEXY

Editor & Chief Steven | Editor Made Maesa | Reporter Rio, Desak Ayu | Creative Design AleKeenan | Photographer Team GRESS | General Manager Lita Astuti | Marketing & Communication Tety | Finance & Accounting Nuke | Email gressmagazine@yahoo.co.id

HAK CIPTA DALAM PUBLIKASI BERADA DI GRESS MAGAZINE, DILARANG MELAKUKAN COPY, MENDUPLIKASI, MEMPERBANYAK SEBAGIAN ATAU SELURUH MATERI DALAM PUBLIKASI INI TANPA IJIN DARI GRESS MAGAZINE



# Testosteron Rendah Mempengaruhi Pria

TESTOSTERON ADALAH HORMON STEROID YANG MASUK DALAM KELOMPOK ANDROGEN. HORMON INI DIHASILKAN PADA TESTIS UNTUK PRIA. HORMON INI MESKIPUN JUMLAHNYA KECIL NAMUN MEMPENGARUHI KEJANTANAN SEORANG PRIA.

**S**ebenarnya fungsi dari hormon ini bukan hanya untuk menunjuk pada kejantanan saja. Namun juga memberikan energi, sistem imun dan perlindungan dari osteoporosis.

Sayangnya seiring dengan bertambah usia biasanya produksi testosteron akan menurun. American Urological Association menyebutkan sekitar 2 - 3 dari 10 pria berusia lebih dari 60 - 80 tahun memiliki testosteron rendah.

Demikian pula Food and Drug Administration menyebutkan testosteron dianggap rendah bila berada di bawah ukuran 300 nanogram per desiliter (ng/dL). Sementara angka normalnya berada pada angka 300 hingga 1.000 ng/dL.

Jika produksi testosteron berada di angka rendah maka akan menimbulkan berbagai gejala. Salah satunya adalah dorongan seks yang menurun.

Ini dikarekan testosteron memainkan peran penting dalam dorongan seksual (libido) pada pria. Tak mengherankan bila semakin tua seseorang maka libidonya akan semakin rendah.

Hal ini juga berhubungan dengan ereksi namun sebenarnya testosteron tidak menyebabkan ereksi. Hanya saja hormon ini merangsang reseptor di otak menghasilkan nitric oxide. Zat inilah yang kemudian memicu serangkaian reaksi kimia yang memungkinkan ereksi terjadi. Testosteron juga memiliki fungsi untuk memproduksi cairan yang membantu pergerakan sperma. Jika hormon ini rendah maka produksi volume cairan rendah juga.

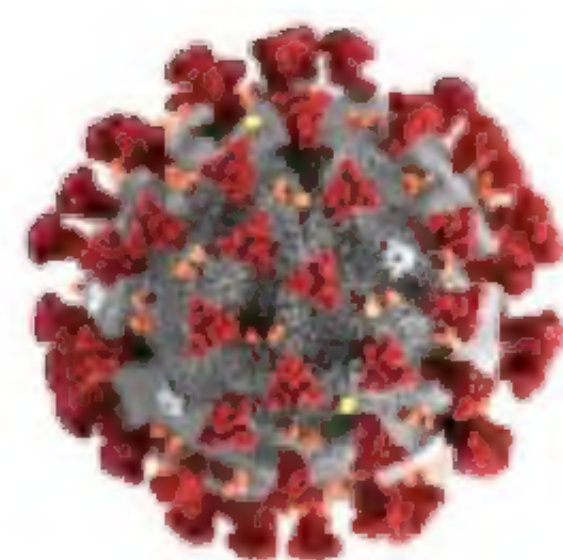
Rendahnya hormon ini juga membuat produksi rambut menipis maka kebotakan adalah proses alami ketika seseorang menua. Sama halnya seorang pria tua akan mengalami kelelahan karena produksi hormon ini yang rendah. *RIO*





# Apa itu Virus Corona?

PANDEMI COVID-19 MASUK KE BERBAGAI NEGARA DI DUNIA. BAIK NEGARA MISKIN, BERKEMBANG HINGGA NEGARA MAJU. VIRUS INI BERHASIL MELUMPULKAN SEMUA AKTIVITAS MANUSIA PADA BERBAGAI SISINYA, TERMASK DUNIA BISNIS, PARIWISATA DAN LAIN-LAIN.



**V**irus yang bermula dari Wuhan Cina ini menyebar dengan cepat mengikuti mobilitas manusia. Penyebarannya sangat cepat tak sampai enam bulan sudah menginfeksi hampir separuh dunia.

COVID-19 atau virus corona adalah virus yang menyebabkan infeksi pada hidung, sinus, atau tenggorokan bagian atas. Sebagian besar dari virus Corona tidak berbahaya, namun ada beberapa tipe yang sangat serius. Virus ini teridentifikasi pertama kali pada

1960-an. Namun, tidak diketahui dari mana asalnya virus ini.

Menurut situs Healthline, virus corona merupakan sebab dari sakit Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS). Pada bulan November 2002 SARS yang dianggap sebagai salah satu jenis penyakit pneumonia yang pertama kali ditemukan di Cina.

Menurut spesialis penyakit menular di St. Jude Medical Center, California, umumnya virus Corona tidak berbahaya. Virus ini menyebabkan

saluran pernapasan bagian atas ringan dan terjadi flu biasa. Namun SARS jauh lebih serius dan memiliki tingkat kematian sekitar 10 persen. Virus ini dapat ditularkan ketika seseorang batuk dan bersin. Pada wabah SARS penularan awalnya dari hewan ke manusia, melalui kelelawar, unta, dan musang, babi, dan kucing.

Kabarnya COVID-19 ini ditularkan dari pasar di kota Wuhan, penyakit itu ditularkan dari hewan ke manusia. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menyebutkan bahwa hewan menjadi kemungkinan besar sumber virus itu terjadi dengan penularan terbatas

antar-manusia yang melakukan kontak intens.

Untuk mencegah tersebarnya virus ini, WHO melakukan berbagai pencegahan dengan merangkul berbagai negara.

Salah satu pencegahan yang masih dianggap efektif adalah membersihkan diri, seperti mencuci tangan dengan baik menggunakan sabun antiseptik. Demikian juga dengan menjaga jarak fisik dengan orang lain, termasuk tidak memegang bagian wajah seperti hidung, mulut dan mata. Kebutuhan masker kesehatan sangat penting bagi orang yang sudah terinfeksi

agar tidak menularkan orang lain.

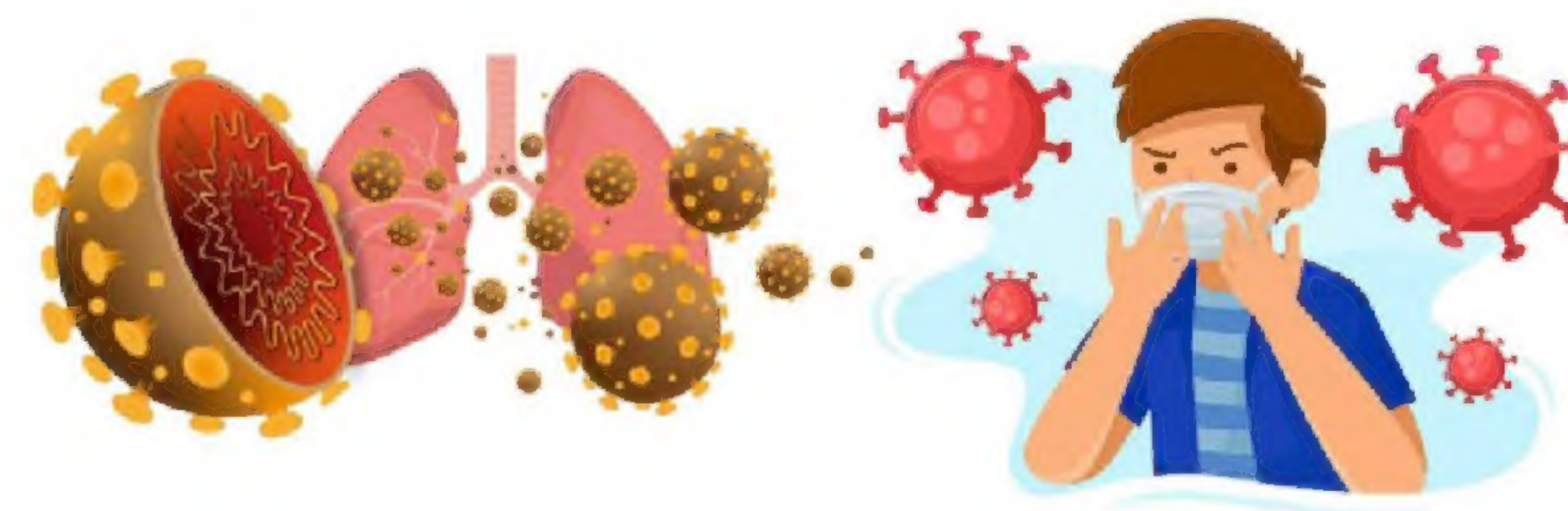
Selain itu beberapa media lainnya dianggap mampu menularkan virus ini. Seperti uang kertas yang harus diperhatikan karena sering berpindah tangan. Begitu juga dengan penggunaan kartu ATM, kartu kredit dan sejenisnya yang mudah menjadi media pembawa virus ini. Apalagi kartu yang sering dipakai bertransaksi pada mesin ATM atau EDC

Orang juga harus memperhatikan benda-benda dalam ruang publik, seperti railing pada tangga, handle pintu atau benda-benda lain yang kerap dipegang oleh banyak orang. Kita tidak pernah apakah tangan setiap orang yang memegang pegangan tersebut bersih atau tidak. Besar kemungkinan terdapat virus di tangan orang lain.

Demikian juga dengan gadget yang Anda miliki menjadi media bersarangnya berbagai kuman, bakteri dan virus. Menurut penelitian gawai merupakan salah satu dari 10 benda paling kotor di muka Bumi. Rajin membersihkannya dengan cairan antiseptik atau alkohol. **PUT**



Foto: Istimewa





# Putri Anisa

CANTIK DAN  
SEKSI TAK  
TERBANTAHKAN  
DARI DIRINYA.  
BAHKAN  
CENDERUNG  
DIA SANGAT  
MENIKMATI  
PERMAINAN CINTA.

## Eksplorasi Percintaan





” APALAGI BILA SUDAH  
MENYEREMPET KE  
URUSAN PERCINTAAN,  
ANISA SANGAT BIAS  
MENGIMBANGINYA.

”

TAK MAU  
KEHILANGAN  
SEDETIKPUN BILA  
TENGAH BERSAMA  
DENGAN WANITA  
CANTIK NAN SEKSI  
INI. DIA PANDAI  
BERKATA-KATA DAN  
RAMAH BILA TENGAH  
BERADA PADA TOPIC  
PEMBICARAAN YANG  
MENYENANGKAN  
DAN SERU.





YANG PALING  
TERTANGKAP JELAS DARI  
WANITA YANG MEMAKAI  
BRA BERUKURAN 34 C  
INI ADALAH KECEKILAN.  
KEGEMBIRAAN SELALU  
ADA DALAM AURANYA.

”

MATANYA PUN  
TAK MENYIMPAN  
KEGALAUAN  
YANG ADA HANYA  
KERIANGAN SAJA.





99

MESKIPUN MENGETI BAGAIMANA  
MENGUMBAR KESEKSANNYA DARI  
DALAM. ANISA TAK MELUPAKAN  
MELAKUKANNYA DI BAGIAN FISIKNYA. INI  
JUGA DIANGGAPNYA PENTING KARENA  
KESEKSAN FISIK SALAH SATU BAGIAN  
YANG HARUS BERJALAN BERDAMPINGAN  
DENGAN AURA SENSUAL DAN SEKSI YANG  
KELUAR DARI DALAM DIRINYA.

★★★★  
SIZE  
TINGGI/BERAT:  
167CM/53 KG  
BAJU: M  
SEPATU: 38  
CELANA: 28  
BRA: 34C





APALAGI DENGAN BENTUK DADANYA YANG BAGUS, ANISA MERAWATNYA DENGAN BAIK AGAR TETAP MENARIK DIPANDANG ORANG. MESKIPUN BUKAN UNTUK MENGUMBAR KESEKSIAN SAJA, ANISA MEMANG MEMILIH MERAWAT BADANNYA DENGAN BAIK.



”

SEMATA-MATA  
TUJUANNYA UNTUK  
MENJAGA DIRINYA TETAP  
SEHAT DAN BUGAR. DIA  
MENYADARI DALAM  
DUNIA PROFESINYA,  
KEBUGARAN ADALAH  
JAWABAN PASTI UNTUK  
MENGHASILKAN KARYA  
YANG BAIK.

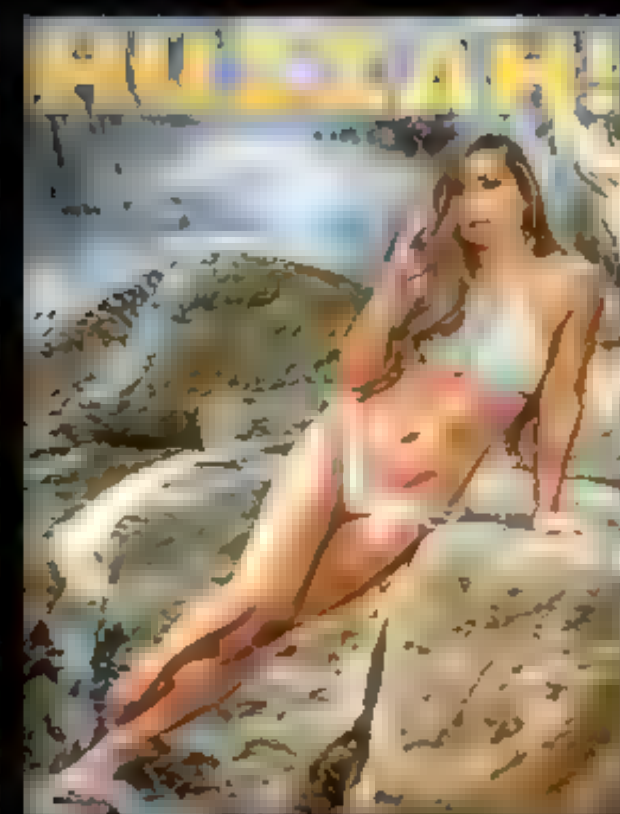
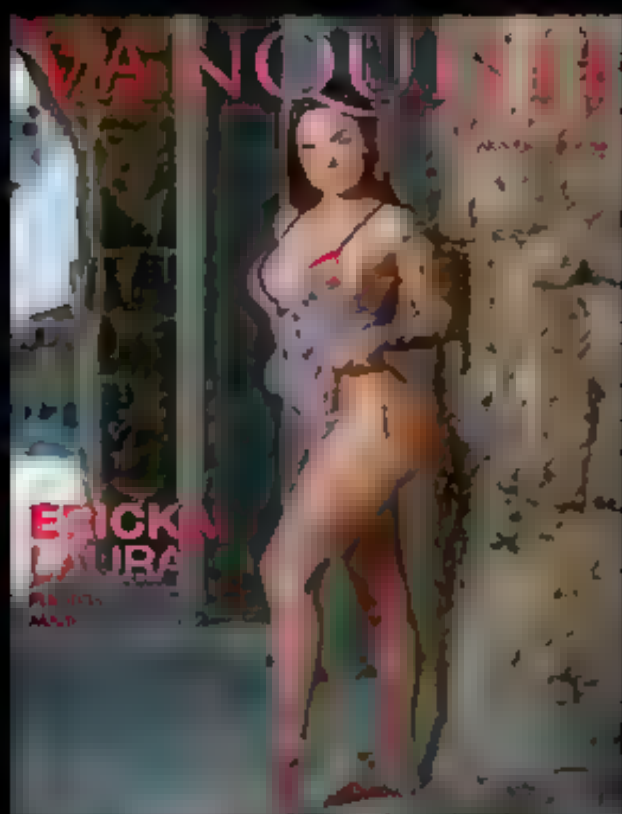
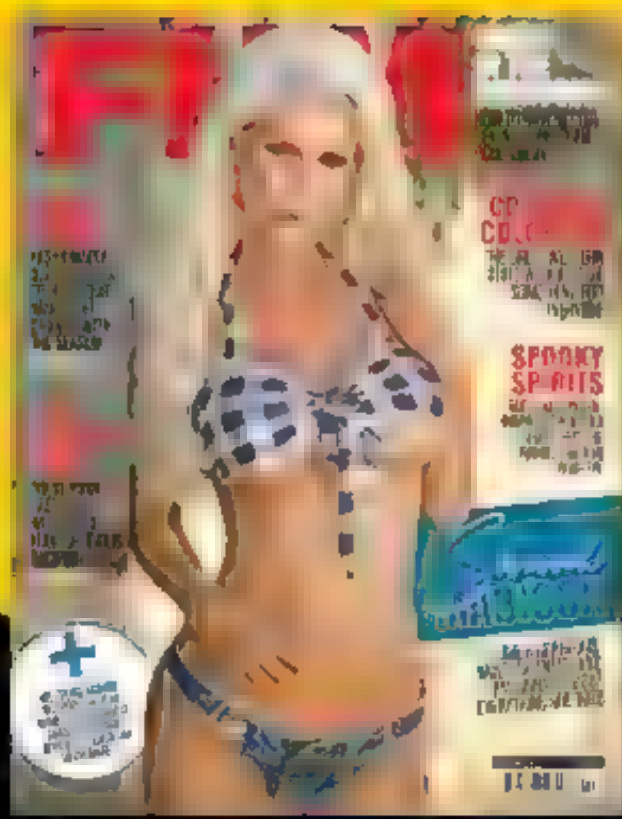


ANISA SELALU BERHASIL MENGHIDUPKAN PERCAKAPAN YANG MENARIK TERUTAMA MASALAH PERCINTAAN. TERUS TERANG DIA MENGAKU KALAU URUSAN PERCINTAAN DIA TERMASUK ORANG YANG KUAT. DIA SANGAT MENYUKAI AKTIVITAS PERCINTAAN YANG SERU DAN BERDURASI PANJANG. TAK MENGHERANKAN BILA IA MENDAMBAKAN PASANGAN YANG MAMPU MENGIMBANGINYA BAHKAN MELEWATI DIRINYA.



Download latest magazines for free

MAGDOWNLOAD.ORG







ADA HAL YANG MENARIK DARI DIRINYA YANG AGAK BERBEDA DENGAN WANITA LAINNYA. DIA SUKA MUKANYA DISEMPROT OLEH CAIRAN KENIKMATAN DARI PASANGANNYA. DIA TIDAK MENGUNGKAPKAN ALASAN MENYUKAINYA, NAMUN BAGINYA ADA KENIKMATAN TERSENDIRI KETIKA HAL ITU TERJADI.

**FOTOGRAFER:**  
BERNARD  
**MAKEUP:**  
KARTIKA MAKE  
UP ARTIST  
**KOSTUM:**  
PRIVATE  
COLLECTION  
**STYLISH:**  
NUKE





SEJAK SAAT ITU  
DIA MERASA  
ADA SENSASI  
YANG BERBEDA  
KETIKA CAIRAN  
ITU MENGENAI  
WAJAHNYA.

”DARIPADA  
DIBUANG KELUAR  
BEGITU SAJA, LEBIH  
BAK KE MUKA,”  
CERITA ANISA.

”AWALNYA SEBENARNYA  
NGGAK SENGAJA,  
PERNAH SEKALI KENA  
MUNCRATANNYA,” UNGKAP  
WANITA BERKULIT PUTIH INI.



BERBICARA TENTANG BERCINTA, ANISA MEMANG TERKESAN SANGAT TERBUKA. DIA TAK MENAMPIK KEBUTUHAN BERCINTA PASTI DIMILIKI OLEH SETIAP ORANG. HANYA SAJA BERBEDA CARA MENGEKSPRESIKANNYA. SEPERTI ANISA YANG SANGAT MENIKMATI BILA BERCINTA DENGAN DIRANTAI.

“SEPERTI BDSM  
GIMANA GITU,”

BEGITU JUGA DENGAN KEGIATAN PERCINTAAN THREESOME, ANISA HANYA TERSENYUM DAN TETAP MENAMBAHKAN DENGAN MUNCRATAN KE WAJAHNYA YANG TAK BOLEH TERLUPAKAN.

KAN



# Bisnis Jutaan Dolar pada Merchandise K-POP

K-POP SANGAT MENDUNIA DALAM SATU DEKADE INI. DAR HANYA DIPANDANG SEBELAH MATA HINGGA MEMBUAT KHAWAT R INDUSTRI MUSIK LAINNYA. K-POP TAK HANYA MENJUAL MUSIK DAN PERSONILNYA, LEBIH DARI TU B S N S MERCHANDISENYA MEM LIKI NILAI JUTAAN DOLAR

Tak ada yang pernah menyadari bahwa perkembangan industri merchandise K-op berjalan seiring dengan perkembangan K-pop itu sendiri. Ketika orang menyadari nilai uang dalam industri ini, maka sudah sangat terlambat sebenarnya.

Diperkirakan jumlah sesungguhnya perkembangan industri ini lebih dari USD 5 miliar. Gilanya lagi meskipun industri musiknya tengah mengalami penyusutan namun merchandisenya berjalan kencang dengan angka pertumbuhan USD 100 juta.

Jangan melihat penggemar K-pop hanya dari negara asalnya saja. Asia paling tidak sudah dicover semuanya oleh industri hiburan Korea (Selatan) ini. Narun dalam perkembangannya saat ini tidak ada negara yang tak tersentuh K-pop. Bahkan kebanyakan dari mereka adalah loyalis yang tak segan membelanjakan hingga puluhan ribu dolar hanya untuk mendapatkan merchandise yang tak dimiliki oleh penggemar lainnya.

Anda jangan berpikiran merchandise yang dibuat hanya poster, baju atau kalender. Merchandise K-pop lebih dari sekedar barang-barang itu. Seperti lilin, payung, kotak makan, phone case, cat kuku sampai lotion. Benda-benda ini sebenarnya bisa didapatkan penggantian, namun bagi para loyalis ini merchandise bak

harta yang bernilai tinggi. Memang demikian kenyataannya.

Boyband BTS duduk di posisi pertama dalam penjualan merchandisenya dengan hanya mempromosikannya melalui media sosialnya saja. Di bawahnya ada EXO, TWICE dan BLACKPINK. Kebanyakan merchandise BTS utamanya dijual untuk kawasan Asia saja.

Turis yang datang ke Korea, kebanyakan dari wilayah di Asia seperti Cina dan Singapura, kerap memborong merchandise BTS. Namun belakangan BTS kemudian menjual langsung produknya keluar Korea. Sayangnya langkah ini malah membuat belanja turis menjadi menurun pada dunia pariwisata.

Salah satu hal yang mendorong para penggemar loyal K-pop membeli merchandise adalah untuk mendukung eksistensi idolanya. Apalagi ada berita yang menyebutkan kalau mereka kebanyakan dibayar tidak sesuai dengan kerja mereka. Sayangnya yang mengelola penjualan merchandise ini bukan dari artis K-popnya sendiri, melainkan perusahaan K-pop tempat bernaung idola-idola itu. Tentunya yang bertambah kaya adalah perusahaannya itu sendiri.

Para penggemar K-pop tentunya tak menyadari hal itu. Dalam dunia hiburan Korea ini semuanya penuh dengan setting yang memiliki satu tujuan tetap mempertahankan

artis-artisnya di dunia hiburan. Hebatnya lagi industri merchandise ini terus menghadirkan berbagai produk anyar yang bisa jadi tidak pernah terpikirkan sebelumnya. Bayangkan saja produk seperti cat kuku, minuman ringan berkarbonasi atau shampo saja dapat diserbu oleh penggemar K-pop.

Merembet ke dunia lainnya, K-pop kemudian hadir pada dunia gaming. Memang bukan dalam game laga melainkan game yang menyasar penggemar K-pop berusia belasan hingga awal 20-an. Mereka hadir dengan lagu dan musiknya, bahkan ada yang menjadi idola K-pop sebagai karakter dalam game. Seperti game Dance Central yang merupakan game populer di Xbox 360.

Selain game dan berbagai benda lainnya, K-pop kemudian merambah ke dunia boneka. Berbagai action figure bertamakan idola K-pop hadir merambah pasar. Action figure K-pop ini dijual dengan harga mulai dari USD 300 (Rp 4,8 juta) sampai USD 1000 (Rp 16 juta).

Bayangkan bila saat ini ada lebih 35 juta penggemar K-pop di seluruh dunia merupakan nilai yang sangat besar bagi industri merchandise K-pop. Bisa dibayangkan berapa keuntungan yang ditanggung perusahaan seperti YG Entertainment atau SM Entertainment. Hebatnya lagi setiap tahun hadir idola-idola K-pop baru yang membuat industri ini tidak pernah mati. PUT





WANITA CANTIK  
INI TERKESAN  
SEDERHANA,  
NAMUN DENGAN  
KESEDERHANANNYA  
ITU JUSTRU TERLUPAT  
SEKSI!

# Ghaniya Aluka

me di Kolam Renang





”  
KHAS JAWA DEMIKIAN  
BILA MELIHAT WANITA  
CANTIK INI. YUP!  
GHANIYA MEMANG  
BERASAL DARI JAWA  
DENGAN KULITNYA  
YANG KECOKELATAN  
DAN RAMBUT  
HITAM PANJANG  
MEMBUATNYA SANGAT  
EKSOTIS.

”  
PENAMPILANNYA ITU  
SAMA SEKALI TIDAK  
DIBUAT-BUAT, KEMANA  
PUN IA MELANGKAH  
GHANIYA BERHASIL  
MENJADI PUSAT  
PERHATIAN. MESKIPUN  
DIRINYA TIDAK TERLALU  
MENONJOLKAN DIRI.  
TETAP SAJA BERHASIL  
MENUNJUKAN  
KESEKSIAN DIRINYA.





”AKU SIH  
BIASANYA  
NUNJUKINNYA  
NGGAK MACAM-  
MACAM.  
CUKUP PAKAI  
BAJU YANG  
AKU ANGGAP  
NYAMAN SAJA.  
NANTIKAN  
AURA SEKSINYA  
KELUAR  
DENGAN  
SENDIRINYA,”  
UNGKAP PEMAKAI BRA  
36B INI.

FOTOGRAFER:  
BERNARD  
MAKEUP:  
KARTIKA MAKE  
UP ARTIST  
KOSTUM:  
PRIVATE  
COLLECTION  
STYLISH:  
NUKE





TAK BERLEBIHAN, PENGGEMAR AHMAD DHANI INI MEMANG SELALU MENUNJUKAN KESIMPELANNYA SEHINGGA IA TERLIHAT TIDAK TERLALU MENONJOL. MESKIPUN BEGITU KARENA DIRINYA MEVIANG SUDAH MEMILIKI AURA SEKSITETAP SAJA PRIA AKAN MELIRIKNYA.





## SIZE

TINGGI/BERAT:

167CM/53 KG

BAJU: M

SEPATU: 38

CELANA: 28

BRA: 36B





”

LAGIPULA PENYUKA  
WARNA KUNING INI  
MEMILIKI CARA LAIN  
YANG AMPUH UNTUK  
MENJERAT PRIA YANG  
MENJADI TARGETNYA.  
KONON KATANYA AROMA  
LEBIH LAMA TERTANAM  
DI BENAK SESEORANG  
KETIMBANG HAL LAINNYA.

MAKANYA  
GHANIYA SELALU  
MEMAKAI AROMA  
YANG WANGI  
MENYEGARKAN  
SEHINGGA PARA  
PRIA TIDAK MUDAH  
MELUPAKANNYA.





”

AROMA  
PARFUM YANG  
MENGGOA  
AKAN LEBIH  
MUDAH  
MENARIK  
PERHATIAN  
COWOK,” UNGKAP  
GHANIYA YANG  
MEMILIKI TINGGI 167  
CM.





”

TENTUNYA DENGAN MEMPERHATIKAN AROMA DAN KENYAMANAN DALAM MEMILIH BUSANA, GHANIYA MEMANG TIPE WANITA YANG SUKA DENGAN KEBERSIHAN. DIA SELALU MEMPERHATIKAN HAL-HAL SEPERTI INI.

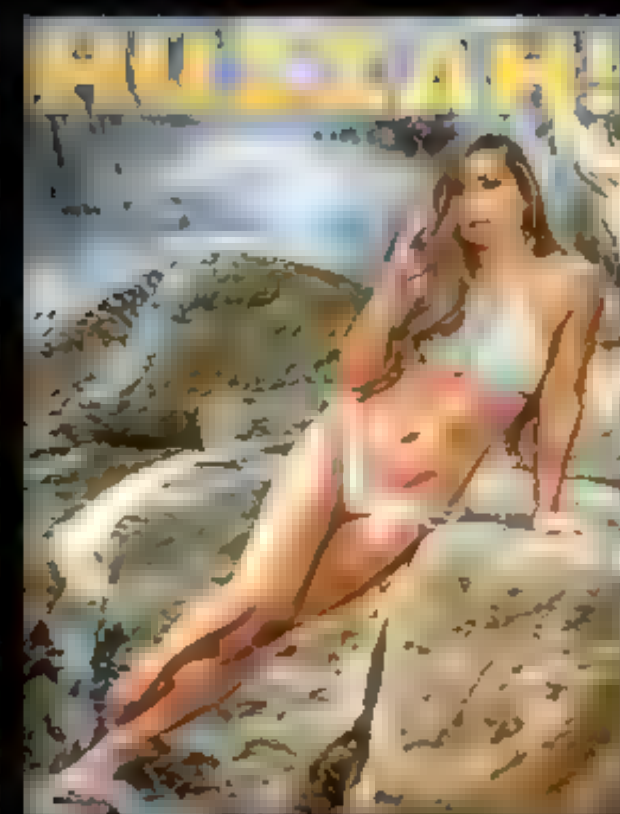
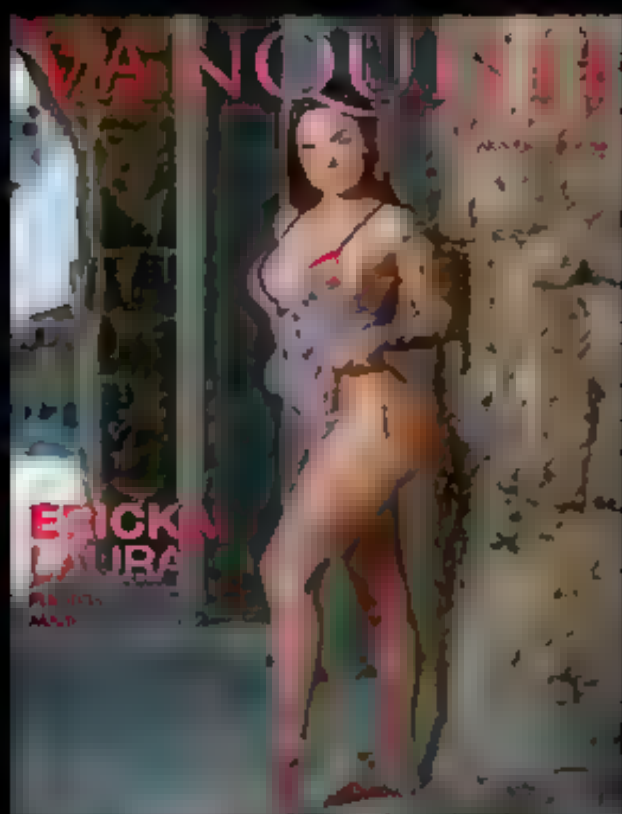
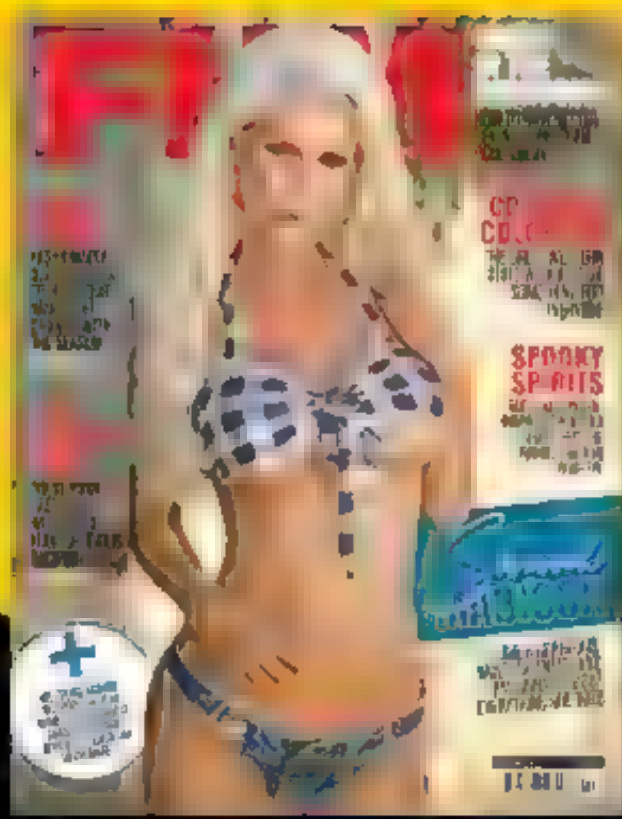
BAGINYA MENJADI RAPIH DAN BERSIH AKAN MENGUNGKAPKAN JATI DIRI SESEORANG. KEBERSIHAN MEMANG SANGAT TERLIHAT DARI DIRINYA MESKIPUN HANYA BERPENAMPILAN SEDERHANA.





Download latest magazines for free

MAGDOWNLOAD.ORG







“BUAT AKU RAPIH,  
BERSIH DAN  
WANGI AKAN  
MENGELUARKAN  
AURA SENSUAL  
DARI DALAM  
DIRI SEORANG  
WANITA,” KATA GHANIYA  
BERFILOSOFI.

YANG DIKATAKANNYA MEMANG BENAR, GHANIYA MEMANG TAMPAK LEBIH SEKSI DAN SENSUAL KARENA DIA MERASA SUDAH NYAMAN DENGAN DIRINYA YANG BERSIH DAN WANGI. PRIA CENDERUNG MENYUKAI WANITA YANG TIDAK BERLEBIHAN NAMUN BUKAN JUGA MINIMALIS. PALING TIDAK TERLIHAT BERSIH DAN WANGI. TIDAK ADA YANG MAU BERJALAN DENGAN SESEORANG YANG DEKIL DAN BAU BADAN.





TAK  
MENGHERANKAN  
BILA KEMUDIAN  
BANYAK YANG  
MENGEKOR DI  
BELAKANG GHANIYA  
MESKIPUN BUKAN  
ITU MAUNYA  
DIRINYA. DIA SEPERTI  
KEBANYAKAN  
WANITA LAINNYA  
AKAN MENJAGA  
JARAK DAN  
TERKESAN  
MALU SEWAKTU  
PENDEKATAN.  
SEBUAH  
KEWAJARAN DI  
DALAM PERGAULAN  
DI NEGARA KITA.





"TAPI  
KALAU  
UDAH  
JADIAN,  
AKU  
LEBIH  
AGRESIF,"  
KATA GHANIYA  
TERSENYUM.

”

GHANIYA AKAN  
MENJADI LEBIH  
AGRESIF BILA MELIHAT  
PRIA BERKULIT  
COKELAT. APALAGI  
PRIA ITU ADALAH PRIA  
LOCAL. GHANIYA  
TIDAK AKAN MENYIA-  
NYIAKAN KESEMPATAN  
ITU UNTUK  
MENDAPATKANNYA.  
BAGINYA PRIA  
LOCAL JAUH LEBIH  
MENGGARAIHKAN  
KETIMBANG PRIA YANG  
LAINNYA.



“PRIA LOCAL BERKULIT COKELAT BUAT SAYA LEBIH MENGGAIRAHKAN DARIPADA PRIA-PRIA DARI RAS LAINNYA. LEBIH MENJANJIKAN KESERUAN,” UNGKAP GHANIYA YANG SUKANYA DIBUANG DILUAR KETIKA PASANGANNYA MENGALAMI KLIMAKS.

GHANIYA JUGA TAK KEBERATAN BILA PRIA BERKULIT COKELATNYA ITU SEORANG PLAYBOY. MENURUTNYA JAUH LEBIH BAIK KETIMBANG COWOK YANG PELIT. COWOK PLAYBOY MASIH BISA DIAJAK JALAN DAN BIASANYA JAUH LEBIH ROYAL KETIMBANG COWOK-COWOK LAINNYA.





“TAPI KALAU  
DISURUH PILIH  
YANG PENDEK  
ATAU GEMUK. AKU  
PILIH YANG GEMUK,  
SOALNYA LUCU.  
BISA DICUBITIN  
DAN HANGAT  
KALAU DIPELUK,”  
KATA GHANIYA YANG  
MEMILIKI FANTASY ML DI  
KOLAM RENANG. KAN





# DAMPAK COVID-19 TERHADAP INDUSTRI FILM HOLLYWOOD



Dampak COVID-19 membuat aktivitas menjadi terhenti total atau melambat. Ini juga dialami oleh industri film yang menunda rilis beberapa produksinya



**M**eskipun dampak COVID-19 di Cina sudah menunjukkan tanda-tanda mereda, namun di beberapa bagian di dunia baru mulai. Pandemi COVID-19 ini melumpuhkan berbagai sendi-sendi manusia, termasuk di dalamnya adalah dunia hiburan. Yang terdampak paling nyata adalah industri perfilman Hollywood.

Ketika Cina mengumumkan pandemi ini, semua kegiatan di sana kemudian melambat bahkan terhenti. Hal ini kemudian berdampak pada Hollywood yang sebagian besar pemasukannya ternyata

datang dari Cina. Terutama adalah pada masa liburan Imlek pada awal tahun ini.

Pandemi ini kemudian membuat warga Cina tidak diperbolehkan keluar rumah bahkan berkumpul untuk menghentikan penyebaran virus ini. Akibatnya penayangan beberapa film ditunda atau dibatalkan sama sekali.

Pada tanggal 22 Januari distributor film *Lost in Russia*, Huanxi menayangkannya secara streaming di internet tanpa dipungut biaya. Hal ini dilakukan untuk mendorong orang untuk tetap berada di dalam rumah dengan menonton film itu.

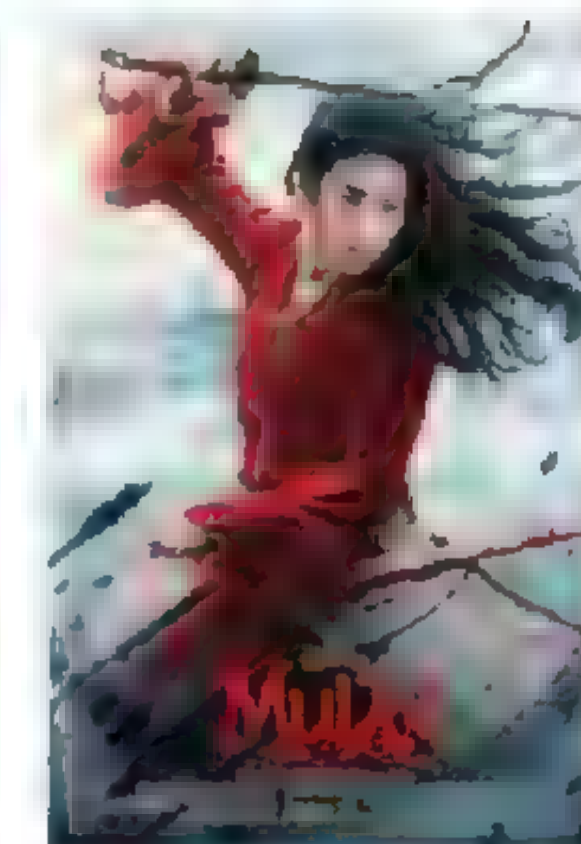
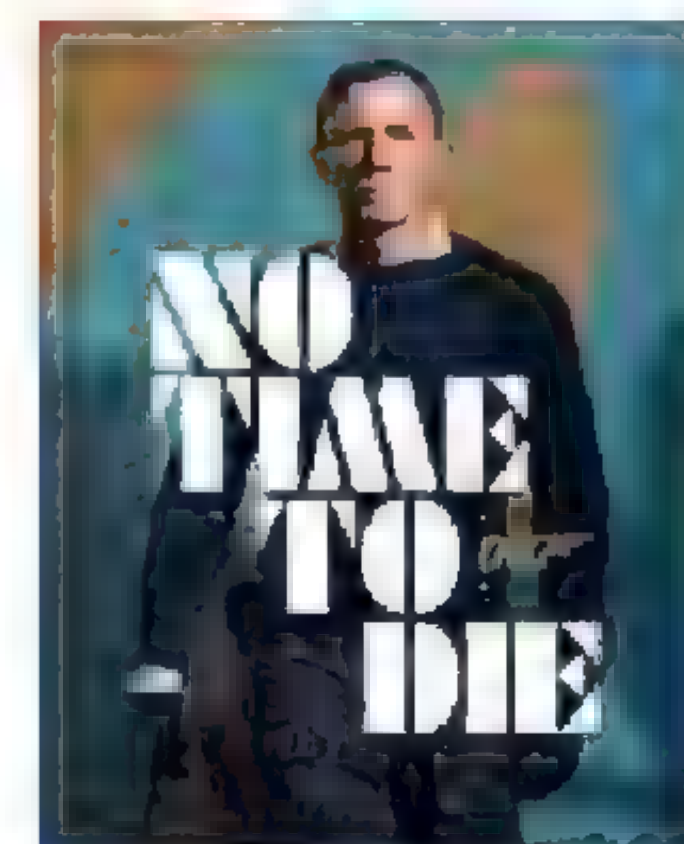
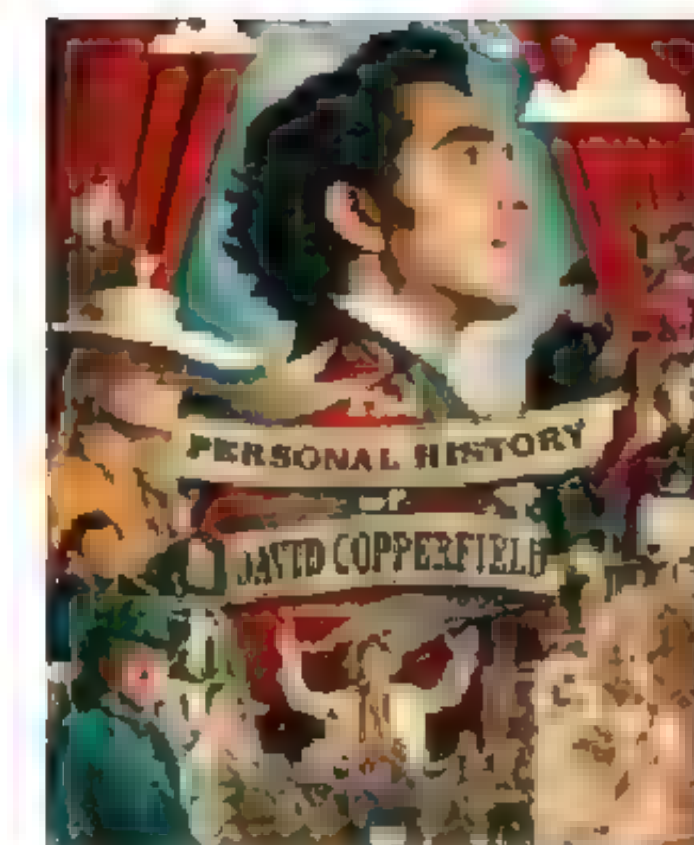
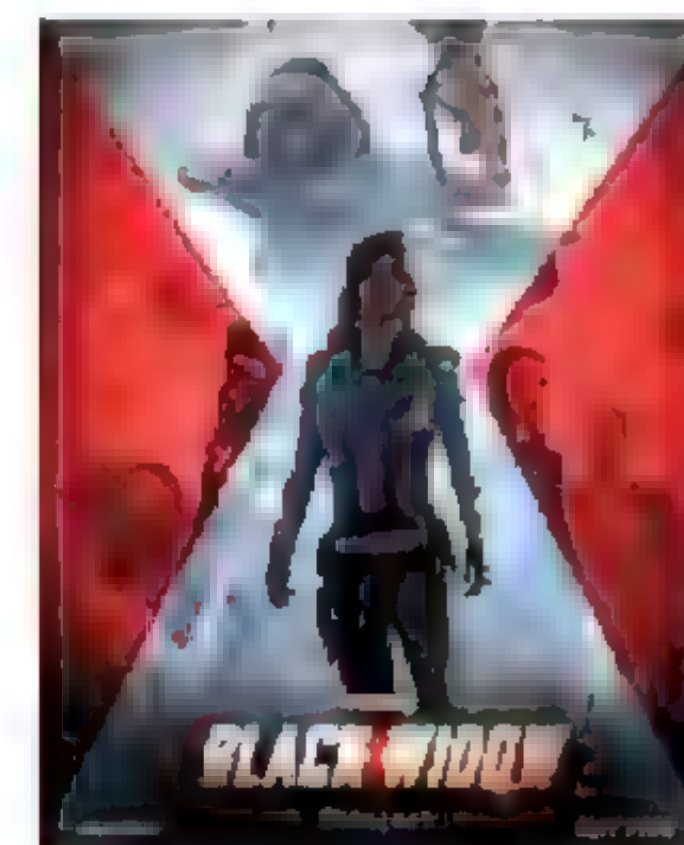
Kemudian di tanggal 31 Januari, *Enter the Fat Dragon* menjadi film kedua yang premiere di jejaring internet.

Dampak COVID-19 itu benar-benar meluas ke berbagai benua yang tentu saja membuat industri perfilman mengambil langkah-langkah ekstrim menyelamatkan bisnisnya. Pada bulan Februari film *No Time to Die* premiere yang rencananya dilakukan di Cina terpaksa harus dibatalkan oleh MGM. Tur promo yang akan dilakukan pada bulan April juga tidak akan dilakukan. Bahkan kabarnya film *franchise* James '007' Bond ini baru akan ditayangkan pada bulan November tahun ini. Begitu juga

film *Sonic the Hedgehog* ditunda penayangannya di Cina pada akhir Februari.

Sama dengan MGM, Warner Bro. juga menunda perilis *Wonder Woman* 1984 hingga tanggal 5 Juni atau 14 Agustus. Kemudian film *In the Heights* dijadwalkan akan ditayangkan pada 26 Juni. Demikian juga dengan film animasi *Scooby-Doo* belum disekel ulang masih pada tanggal 15 Mei. Lalu thriller film *Malignant* yang dibesut oleh James Wan digeser ke tanggal 14 Agustus untuk memerikan jarak dengan *Wonder Woman* 1984.

Pada tanggal 16 Maret NBCUniversal



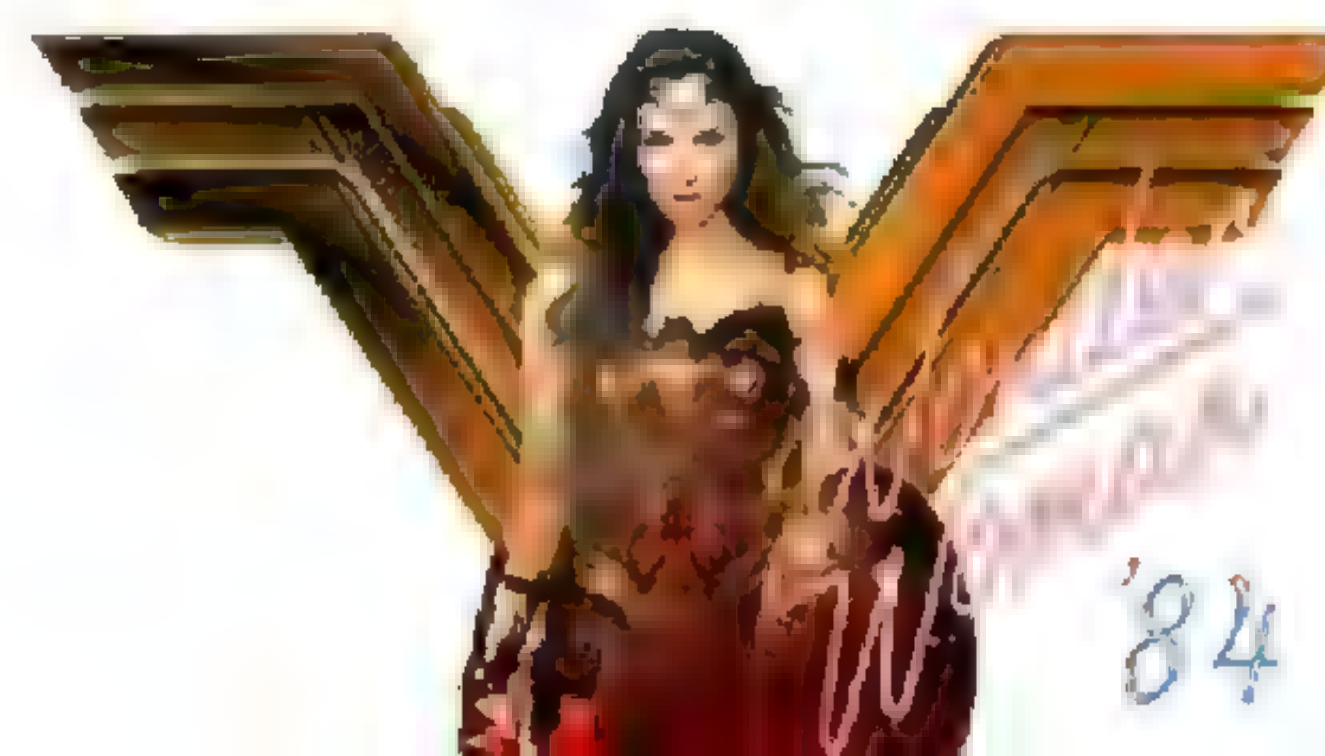
menyatakan tengah membuat film-film yang rilis dalam format digital. Jadi nantinya ketika film-filmnya premiere di lokasi aman, maka penonton dapat tetap menikmati di jejaring dunia maya. Strategi ini berlaku pada *Trolls World Tour* yang rencananya akan tayang di bioskop pada tanggal 10 April. Ini juga berlaku pada film-film yang sudah tayang di bioskop, seperti *The Hunt*, *The Invisible Man* dan *Emma*. Di tanggal 20 Maret film-film itu sudah dapat dinikmati dengan harga USD19,99 skitar Rp 323 ribu di Amerika dan disesuaikan dengan kurs lokal.

Begitu juga dengan

Disney yang sudah menunda penayangan film *Mulan* yang paling ditunggu-tunggu pada 12 Maret lalu, disekel menjadi 27 Maret. Kemudian *The New Mutant* akan rilis pada 3 April dan *Antlers* pada 17 April. Namun Disney belum memberikan kabar penggantian tanggal rilis untuk dua film setelah *Mulan*. Namun untuk rilis di Cina dan Eropa film *Mulan* masih dalam penundaan.

Disney juga mengumumkan penundaan film lainnya seperti *Black Widow* yang diundur sampai tanggal 1 Mei. Kemudian *The Personal History of David Copperfield* menjadi tanggal 8 Mei dan *The Woman in the Window* menjadi tanggal 15 Mei. Penundaan itu berhubungan dengan penutupan bioskop-bioskop di Amerika dan tempat-tempat lainnya.

Sementara Sony sejak



awal bulan Maret sudah mengumumkan penundaan perilis beberapa produksinya. Seperti *Peter Rabbit 2: The Runaway* menjadi sekitar akhir Maret atau awal April atau Agustus.

Dalam akun Twitternya sutradara *A Quiet Place Part II* menyangkan pandemi yang kian meluas dan menyebabkan penundaan filmnya itu. Namun ia menuliskan kalau langkah itu adalah yang terbaik. Karena menonton filmnya itu harus bersama-sama bukan sendiri, tidak mendapatkan keseruannya. Dia masih menunggu waktu yang tepat untuk merilis filmnya.

Begitu juga dengan film *Fast and Furious 9* yang tadinya dijadwalkan oleh Universal Pictures akan dirilis pada tanggal 12 Maret. Belum ada rencana yang pasti mengenai tanggal perilisannya. Universal hanya menyebutkan bahwa tanggal perilisannya antara 22 Mei 2020 hingga 2 April 2021. KAN



# Menjelajah Desa-desa Wisata *Kelas Dunia*

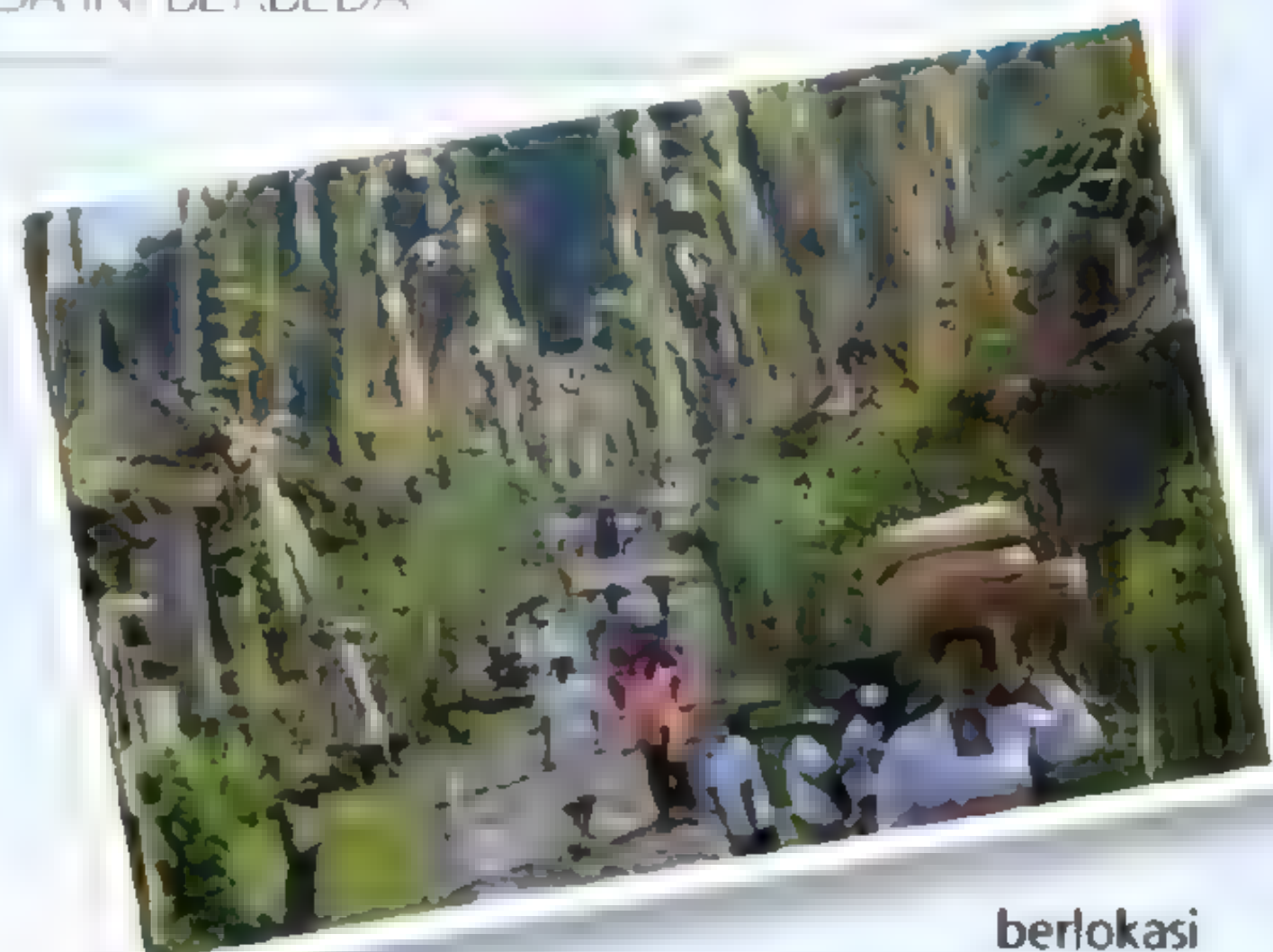
DESTINASI WISATA INI HANYALAH DESA DAN KOMUNITAS DI DALAMNYA. NAMUN KEKUNIKAN, BUDAYA DAN LAYAR BELAKANGNYA YANG MEMBUAT DESA-DESA INI BERBEDA

**W**isata tak hanya melulu mengenai destinasi wisata yang umumnya didatangi orang. Sebut saja museum, alun-alun, gedung-gedung bersejarah, danau-danau atau yang lain. Namun banyak destinasi wisata yang sebenarnya layak untuk dikunjungi dan mungkin baru terdengar belakangan.

Destinasi wisata ini sebenarnya sudah ada sejak dahulu dan sudah pula dikunjungi oleh wisatawan. Hanya saja sebelum maraknya media sosial menjadikan popularitasnya terbatas. Baru setelah teknologi digital merebak ke berbagai sendi kehidupan manusia. Destinasi-destinasi wisata ini menjadi sangat terkenal.

## PENGLIPURAN BALI, INDONESIA

Pulau Bali memang memiliki berbagai destinasi wisata dan sepertinya tidak akan pernah habis menarik perhatian para wisatawan. Seperti salah satunya adalah Desa Penglipuran yang



berlokasi di kabupaten Bangli. Desa ini merupakan desa adat yang selalu menjadi destinasi wisata para pelancong dunia. Bahkan desa Penglipuran mendapatkan predikat sebagai desa terbersih ketiga di dunia. Penduduknya masih memegang teguh adat istiadat secara turun-temurun.

## HOBBITON, SELANDIA BARU

Hobbiton berada di Selandia Baru yang menyuguhkan keunikan tanpa ada duanya di dunia. Desa ini memang dibuat untuk kebutuhan latar belakang dari film sekuel *Lord of the*

*Rings*. Meskipun filmnya sudah selesai diproduksi dan ditayangkan beberapa tahun yang lalu, namun desa ini masih menjadi daya tarik bagi wisatawan yang berkunjung ke Selandia Baru. Karena itulah biasanya para wisatawan memasukan Hobbiton dalam daftar wisatanya.

## GIETHOORN, BELANDA

Di Belanda terdapat desa yang tidak ada duanya di dunia. Air adalah pemandangan yang biasa di desa ini. Apalagi Belanda memang berada di bawah permukaan laut. Saluran air adalah jalan penghubung dan lalu lintas di desa ini. Jadi membutuhkan perahu untuk berkeliling desa. Rumah-rumah di desa ini dibatasi dengan sungai-sungai kecil dan hanya bisa diakses menggunakan perahu. Desa tradisional Belanda ini telah lama menjadi destinasi wisata bagi para pelancong manca negara.

## POPEYE, MALTA

Destinasi wisata ini ada di Malta, desa ini pada tahun 1979 dipakai sebagai latar belakang film *Popeye*. Tadinya desa ini hanyalah desa nelayan biasa. Kesuksesan film *Popeye* membuat desa ini sering dikunjungi para pelancong setelah tahun 1980-an. Desa ini tidaklah terlalu luas namun memberikan pemandangan laut dan pantai yang mempesona.

## SHIRAKAWAGO, JEPANG

Desa Shirakawago merupakan salah satu desa yang sangat tradisional di Jepang. Desa ini memiliki rumah-rumah khas Jepang dan jauh dari sentuhan arsitektur modern. Yang menariknya adalah warga desa Shirakawago masih memegang teguh adat istiadat dan norma yang sudah ada dari jaman dulu. Bila ingin mengunjungi desa ini, waktu yang tepat adalah pada musim semi dan musim dingin. Desa ini akan menyuguhkan pemandangan dan nuansa yang sangat Jepang. *RIO*





# Oriental Cepat Keluar

WANITA ASAL  
MEDAN INI  
MENUNJUKAN  
DIRINYA DENGAN  
SANGAT BAIK DAN  
PERCAYA DIRI.  
DIA TAK RAGU  
DENGAN SETIAP  
PERKATAANNYA,  
MUNGKIN KARENA  
DIA BERASAL DARI  
MEDAN YA.



# Kasya





WANITA BERDADA 34  
INI SANGAT SANTUN,  
RAMAH MALAH  
CENDERUNG HALUS.  
FISIKNYA JUGA  
MEMANCARKAN  
KALAU DIA PANDAI  
MERAWAT DIRI.

”

RAMBUT PANJANG  
DAN KULIT PUTIH  
YANG MULUS  
MENCERMINKAN  
KEYSA PEDULI  
DENGAN  
KEBERSIHAN DAN  
KESEHATAN DIRINYA



NAMUN ADA YANG  
BIKIN DAHI BERKERUT  
KETIKA IA MENGATAKAN  
'PENGEN NONJOK  
KEPALA PASANGANNYA'.  
RUPANYA ADA SISI  
KELAM DALAM DIRI  
KEYSA. RUPANYA HIDUP  
DI DALAM DIRINYA  
ADALAH KEYSA  
DOMINAN.

”

INI ADALAH  
SALAH SATU  
KECENDERUNGAN  
SESEORANG  
YANG INGIN  
MENDOMINASI  
PASANGANNYA.

”





99 "SALAH SATU FANTASI  
TERLIAR AKU ADALAH  
PENGEN NONJOK  
KEPALA PASANGAN  
AKU KALAU LAGI ML,"  
UNGKAP PENYUKA WARNA  
KUNING DAN HIJAU.




HAL SEPERTI ITU YANG MEMBUATNYA MENJADI LEBIH SERU DALAM MELAKUKAN AKTIVITAS BERACINTANYA. APALAGI DITAMBAH DENGAN 'ALAT TEMPUR' PASANGANNYA BENGKOK SEDIKIT.

”

SEMAKIN MEMBUAT PANAS PERTEMPURANNYA. NAMUN KEYSA MENEGASKAN HARUS DIBUANG DI LUAR JANGAN DI DALAM. BAGINYA DIA BELUM DAPAT MENERIMA KENYATAAN YANG AKAN TERJADI. KEYSA INGIN BERMAIN AMAN SAJA.



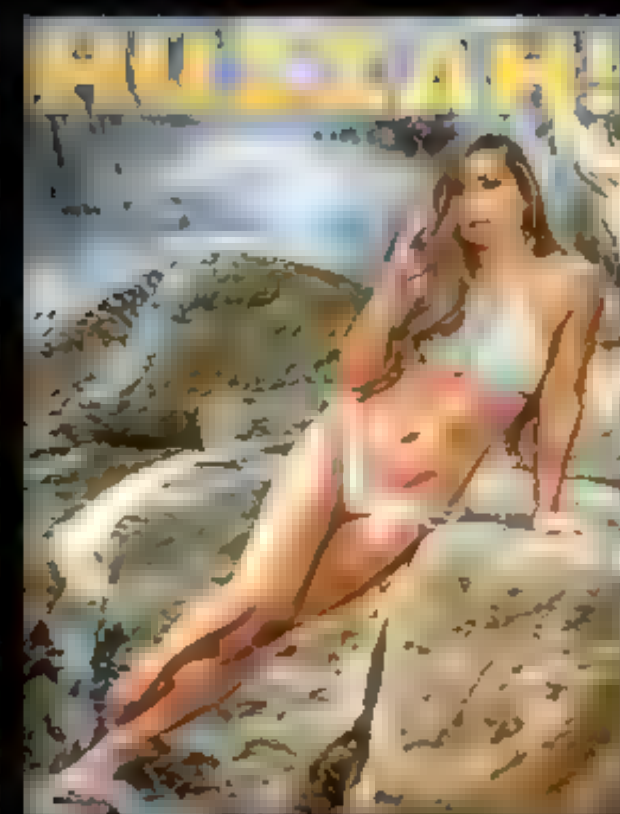
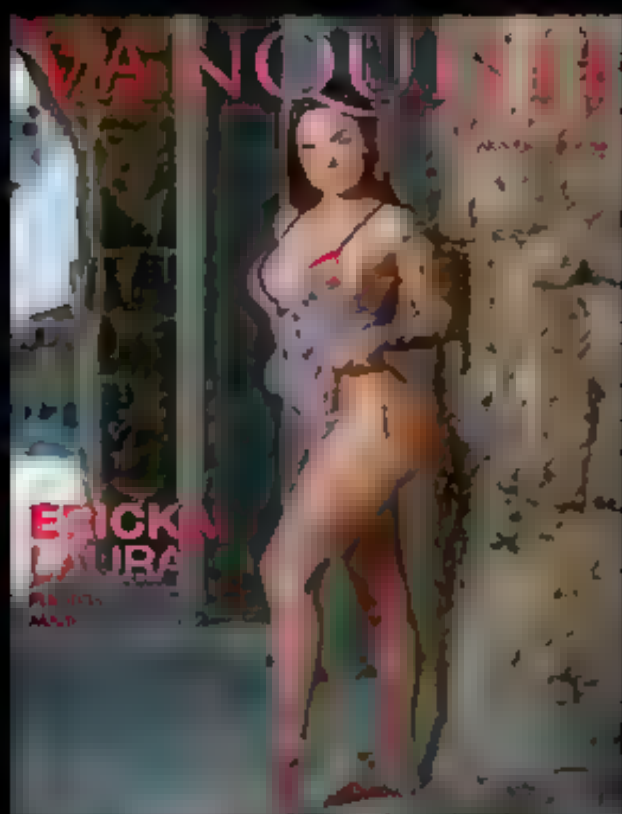
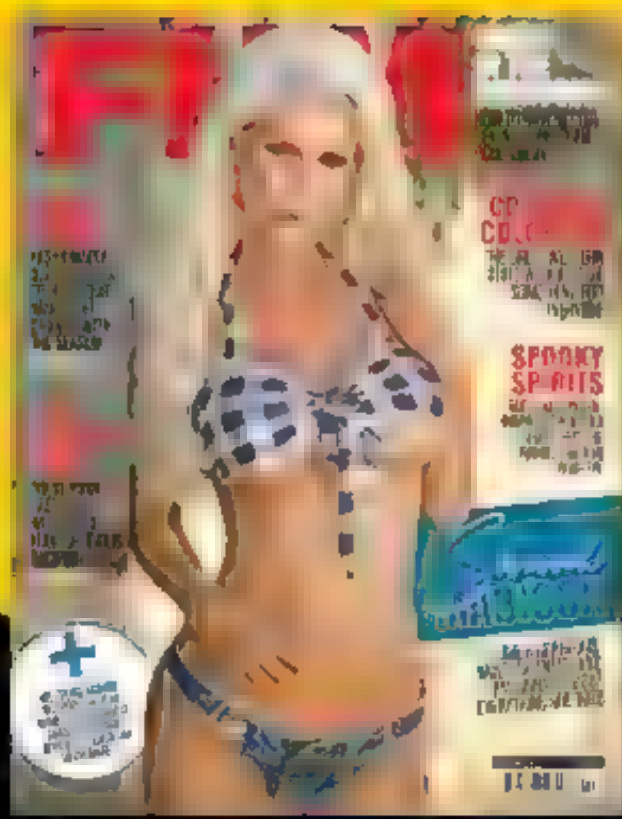


99 DARI SEMUA PRIA YANG ADA KEYSA  
PALING SUKA DENGAN PRIA-PRIA  
ORIENTAL BAGINYA YANG BERKULIT PUTIH  
MENYIRATKAN KEBERSIHAN. PENYUKA MIE  
SOP INI MEMANG SUKA DENGAN SEGALA  
KEBERSIHAN YANG SEDERHANA NAMUN  
MEMBERIKAN KENYAMANAN.



Download latest magazines for free

MAGDOWNLOAD.ORG





”LAGIAN PRIA  
ORIENTAL LEBIH  
CEPAT KELUARNYA.  
MEREKA JUGA  
BANYAK DUIT DAN  
ROYAL,” UNGKAP KEYSA SAMBIL  
TERTAWA LEBAR.

★ ★ ★  
SIZE  
TINGGI/BERAT:  
160 CM/42 KG  
BAJU: M  
SEPATU: 37  
CELANA: L 7  
BRA: 12B







SELAIN FANTASI DOMINASI ITU, TERNYATA KEYSA PUNYA FANTASI LAINNYA YANG TAK KALAH LIARNYA. AGAKNYA MELAKUKAN AKTIVITAS BERCINTA BAGI KEYSA, SATU COWOK MASIH KURANG. DIA TAK KEBERATAN MELAKUKANNYA DENGAN DUA COWOK SEKALIGUS.

KEMBALI SISI LAIN KEYSA YANG BERMAIN BILA SUDAH BERHUBUNGAN DENGAN KEGIATAN BERCINTA.









KEPUASAN DALAM MEMAINKAN PERANNYA DI  
DALAM PERCINTAAN MEMANG TAK TERLIHAT BILA  
DALAM MASA PENDEKATAN. NAMUN SETELAH ITU  
KEYSA AKAN MEMBUAT PASANGANNYA ENGGAN  
MENINGGALKANNYA. MALAHAN AKAN BERUSAHA  
MEMPERTAHANKANNYA.

”





”

KALAU BELUM  
JADIAN SIH  
MALU-MALU.  
TAPI KALAU  
UDAH, BIAS  
GILA-GILAAN,”

KATA KEYSA YANG  
MENGHABISKAN  
WAKTU LUANGNYA  
DENGAN LIVE  
INSTAGRAM.

”







**FOTOGRAFER:**



**MAKEUP:**



**KOSTUM:**



**STYLISH:**

NUKE



”

BUAT PRIA YANG MENYUKAI KEYSA AGAR DAPAT MENARIK PERHATIANNYA SANGAT MUDAH SEKALI. KEYSA BUKAN TIPE WANITA YANG SUKA JUAL MAHAL, NAMUN DIA MASIH PUNYA PRINSIP SEBAGAI WANITA TIMUR. BAGINYA SEMUA HARUS BERJALAN DENGAN BAIK DAN SANTUN. KEYSA MELIHAT BAHWA SEORANG PRIA ITU HARUS MENUNJUKAN KEMANDIRIANNYA DALAM BERBAGAI SISI, TERUTAMA KEUANGANNYA. JUGA TAK KALAH PENTINGNYA ADALAH BERTANGGUNGJAWAB ATAS SEMUA PERILAKU DAN TINDAKANNYA.





“YANG PALING PENTING KALAU BUAT AKU ITU YA PASTINYA SAYANG SAMA AKU, NGGAK BOLEH PELIT JUUGA SAMA AKU DAN PALING PENTING HARUS BAIK SAMA AKU,” TEGAS PENYUKA SEGALA MAKANAN INI.

”

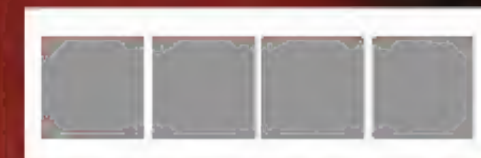
KEYSA TIDAK PERLU TAMPIL HEBOH UNTUK DAPAT MENARIK PERHATIAN PRIA. MESKIPUN DIA AKUI BAHWA MAKE UP ADALAH SALAH SATU YANG TIDAK BOLEH TERLUPAKAN UNTUK DAPAT MENARIK PERHATIAN PRIA.





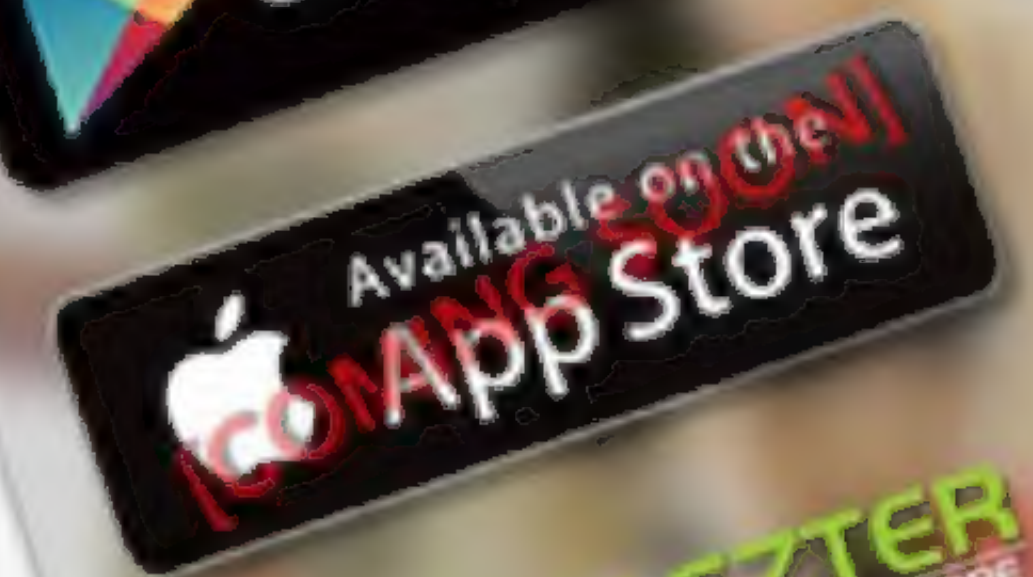


“TAPI AKU NGGAK MAU BERLEBIHAN, BIASA-BIASA AJA! YANG PENTING BISA MENARIK PERHATIAN DAN HARUS NYAMAN BUAT AKU. TIDAK PERLU DRESS YANG SEKSI GIMANA GITU!” UNGKAP KEYSA SAMBIL SENYUM. PUT



CLICK!

GET **GRESS**  
MAGAZINE APP  
**FREE**  
DOWNLOAD!





# 10 MOBIL LISTRIK SEBELUM MOBIL ELEKTRIK TESLA

Foto-foto: Istimewa

TESLA DALAM SATU DEKADE INI SUDAH MEMPRODUKSI BEBERAPA MODEL MOBIL ELEKTRIK. KEMUDIAN DIANGGAP MENJADI PERINTIS HADIRNYA MOBIL ELEKTRIK. PADAHAL BEBERAPA PRODUSEN MOBIL SUDAH MENCIPTAKANNYA BEBERAPA TAHUN KE BELAKANG SEBELUM TESLA.

**M**obil elektrik adalah jawaban dari kerisauan produsen mobil dan pemerhati lingkungan pada beberapa tahun ini. Masalah yang dihadapi kedua bagian sendi kehidupan manusia itu berbeda. Produsen mobil melihat pada ketersediaan bahan bakar fosil yang kian menipis. Sedangkan pemerhati lingkungan tentunya pada kepedulian menjaga kelestarian hunian manusia, Bumi.

Pilihan yang tepat untuk saat ini adalah menciptakan kendaraan yang tidak lagi bergantung pada bahan bakar fosil yakni listrik. Mobil dengan tenaga listrik masih terus dikembangkan hingga saat ini. Hasilnya memang menunjukkan pada produk yang kian baik dari hari ke hari.

Tesla adalah produsen mobil listrik pertama yang menyita perhatian satu dekade belakangan ini. Tesla kemudian selalu dihubungkan dengan kendaraan-kendaraan bertenaga listrik. Tidak salah memang, namun ada beberapa produsen mobil yang ternyata sudah memproduksi mobil elektrik sebelum Tesla muncul.

## HONDA

Produsen mobil Jepang ini memang selalu memberikan inovasi pada produknya tak terkecuali pada jenis mobil elektrik. Seperti honda J-VX, FSR dan EVX. Ketiganya memakai tenaga listrik sebagai penggeraknya ketimbang bahan bakar fosil.

Pada Honda J-VX memiliki emisi gas buang yang sangat

ramah lingkungan dan sangat populer sebagai mobil yang ramah lingkungan. Mobil yang masuk dalam kategori Insight ini merupakan model yang memperoleh popularitasnya sejak tahun 1997. Tenaganya diperoleh dari sistem penyimpanan elektrik superkapasitor yang memberikan tenaga sampai 70MPG. Mobil ini memberikan inspirasi bagi lahirnya model-model mobil elektrik.

Honda FSR adalah sedan elektrik pertama yang hadir untuk model sedan keluarga. Desainnya dikembangkan dari platform Honda Civic yang merupakan mobil kompak paling laris di dunia. Selain keutamaan pada mesin elektriknya, mobil ini terasa lebih lega pada sektor kabinnya. Inspirasi yang diberikan pada mobil-mobil modern saat ini seperti dashboard digital dan kamera depan untuk parkir.

Sekali lagi mobil produksi Honda ini menjadi inspirasi lahirnya mobil elektrik sejenis.

Meskipun Honda EVX bertenaga elektrik tak melupakan penggemarnya yang menyukai model hatchback. Maka inilah dasarnya lahirnya Honda EVX. Mesin modern kekinian ditambah dengan model populer menjadikan mobil ini sangat diterima bagi perkembangan otomotif masa depan. Ada kesamaan desain EVX dengan CR-V, SUV produksi Honda yang terkenal saat ini.

## GENERAL MOTORS

Produsen legendaris mobil asal Amerika ini tak ketinggalan memproduksi mobil elektriknya jauh sebelum Tesla memproduksinya. Meskipun dianggap agak terlambat masuk pada produksi mobil elektrik namun General Motors (GM) hadir dengan Impact/EV-1 yang impresif. Platform yang digunakan oleh Impact berasal dari Saturn yang merupakan model revolusioner dari GM. Yang menjadikan Impact masuk sebagai mobil elektrik baik adalah mobil yang mampu melesat dalam kecepatan tinggi sesuai dengan desain jalan raya. Bahkan memiliki kemampuan menempuh jarak terjauh ketimbang mobil-mobil elektrik lainnya. Sayangnya GM kemudian menghentikan produksinya karena dianggap tidak menguntungkan secara bisnis. Langkah ini malah memberikan kesempatan Tesla untuk mengisi

ceruk yang ditinggalkan GM.

## AMC

Di era milenial ini AMC memang tidak bersinar di dunia otomotif. Meskipun demikian bukan halangan bagi mereka untuk memproduksi mobil elektrik. Mereka kemudian membuat Concept Electron mobil eksperimen yang memang berbeda dengan yang lainnya. AMC mengambil desain dari platform Pacer dan menaikannya ke level yang lebih tinggi.

Sayangnya AMC kemudian mengalami kesulitan keuangan yang menjadikan mobil ini tak dapat diproduksi secara massal. Namun sebagai mobil elektrik, Concept electron mewakili gambaran sesungguhnya mobil elektrik masa depan.

## PEUGEOT

Peugeot selalu menjadi salah satu produsen mobil terkenal asal Prancis. Dengan dukungan teknologi baterai yang semakin baik, Peugeot masuk dalam kompetisi pembuatan mobil elektrik masa depan. Desain Ion tidaklah futuristik malah cenderung seperti mobil-mobil produksi Peugeot. Untuk menghadirkan mobil elektrik ini Peugeot menggandeng Mitsubishi ikut merancang desainnya. Desain yang dibuat tidak kuno cenderung modern namun masih layak diterima oleh pasar otomotif. Peugeot tak melupakan bahwa mobilnya dikenal dengan desain yang sangat Eropa. Tak ada yang menyangka bila melihat mobil ini dari kejauhan merupakan mobil elektrik. Sayangnya mobil ini masih dalam bentuk konsep dan belum direncanakan untuk diproduksi.

## BMW Z11 (E1)

Sebagai produsen mobil asal Jerman, tentunya BMW memiliki rangkaian inovasi yang selalu ada

dalam setiap produksinya. Ketika pada tahun 1990-an mobil elektrik banyak diperbincangkan, BMW kemudian memperkenalkan Z11 yang langsung menjadi pusat perhatian. Kecepatan jangan diragukan lagi demikian pula dengan sisi keselamatannya. Tak ada yang menyangkal setiap guratan pada mobil ini tetap menyiratkan keberadaan BMW. Z11 dianggap sebagai salah satu produk terbaik dari BMW.

## TOYOTA

Tentunya sebagai produsen mobil kelas dunia, mobil elektrik adalah salah satu yang diproduksi oleh pabrikan asal Jepang ini. Salah satunya yang tak bisa dilupakan adalah Prius yang merupakan mobil hybrid pertama yang diproduksi secara massal. Toyota tak hanya membuat Prius, mereka juga memikirkan mobil sport bertenaga elektrik, maka lahirlah Fine-S Concept. Mobil ini merupakan hasil ramuan antara fungsi dan sport.

Selain itu masih ada RAV4 EV generasi pertama yang dibuat dari produk mobil bensin namun bermesin elektrik dengan fitur yang sama dengan model sejenisnya. Mobil ini kebanyakan dipasarkan di negara bagian California, Amerika Serikat. Ada sekitar 1484 unit yang sudah mengaspal disana. Keunggulannya mobil ini adalah pemiliknya masih merasa mengendarai mobil-mobil pada umumnya. Tidak menjadi perhatian orang banyak.

Sedangkan generasi kedua masih menyajikan fitur dan mesin yang sama namun bekerjasama dengan Tesla. Mobil ini sudah terjual sekitar 2500 unit dengan perubahan model penambahan baris ketiga di belakang. Kabarnya akan ada generasi ketiga yang siap dijual ke pasar. **PUT**





# GRIPS

HOT, WILD & .

FULL  
PHOTO  
SEXY



**Keyza**

# ORIENTAL CEPAT KELUAR

Bisnis Jutaan  
Dolar pada  
**Merchandise  
KPop**